



GLASURIT | NUMÉRO 01.13

express

Réseaux de clients

PLUS DE COLORMOTION

Produits

NOUVEAUX APPRÊTS PRO

Interview

**LA SÉCURITÉ APRÈS
LA RÉPARATION**



CHERS CLIENTS,

Plus vite, plus haut, plus fort... si je me permets de paraphraser cette célèbre maxime des jeux olympiques, c'est parce qu'elle reflète parfaitement l'état d'esprit des équipes Glasurit.

Aller plus vite que la concurrence, plus haut dans notre volonté d'avancer, être une équipe plus forte, entièrement dédiée à votre réussite, à notre succès.

Sur un marché de la réparation en pleine mutation, ce n'est qu'en unissant nos forces et nos compétences que nous pourrons faire face aux enjeux économiques. Dans cette édition du Glasurit Express, nous vous faisons entrevoir comment nous allons parvenir à atteindre ces projets certes ambitieux mais parfaitement réalisables.

Les articles que vous allez découvrir vous donneront un aperçu exhaustif du travail que nous accomplissons tous les jours. Produits, formations, services, mais aussi développement des synergies entre tous les acteurs de notre métier. Découvrez également des sujets plus légers avec les collections Glasurit, pour rester dans la tendance !

Même si la période est difficile, je reste convaincu des valeurs de notre marque, de notre capacité à nous dépasser. Et c'est toujours avec une très grande fierté que je rédige cet édito, qui j'espère vous donnera l'envie de gagner avec Glasurit !

Très sincèrement

Erwan Baudimant

SOMMAIRE

GLASURIT EXPRESS NUMÉRO 01.13

3 Éditorial

NOUVEAUTÉS

4 L'importateur de Porsche au Qatar choisit Glasurit

4 Mastic à la brosse multi-usage Glasurit 839-85

5 Grâce aux posters synoptiques des systèmes Glasurit RATIO

5 L'édition limitée de Glasurit élargie

5 La collection des tendances de Glasurit en tournée

6 Plus de ColorMotion

10 Un bijou chromé sur quatre roues

FR | INFORMATIONS NATIONALES

01 Carrosserie hervé

13 Nouveaux apprêts Pro

14 Une compétence qui vaut bien un film

16 Glassomax IV, un jalon de référence de la production de peinture

18 La sécurité après la réparation

22 Un chez-soi de luxe pour le cheval et son cavalier

23 Le vernis de mélange Glasurit 568-M 124 CV mat



INFORMATIONS NATIONALES



FRANCE

Page 01

CARROSSERIE HERVÉ

CARROSSERIE HERVÉ : UN ART ET UNE PASSION, AU SERVICE DES VÉHICULES HAUT DE GAMME ET DE COLLECTION

Patron de la Carrosserie Hervé à Marseille, Hervé Castagno a su, en quelques années, conquérir et fidéliser une clientèle de propriétaires de véhicules haut de gamme, notamment Ferrari. Fondant son succès sur la qualité des réalisations et de la relation client, son entreprise restaure également des véhicules anciens et effectue des personnalisations spectaculaires... Avec les produits et le conseil technique de Glasurit.



► À 41 ans, Hervé Castagno a toujours vécu dans le milieu des passionnés d'automobile et des collectionneurs. Une passion qui est devenue son métier depuis l'âge de quinze ans. « Les secrets de la peinture automobile, je les ai appris sur le terrain, comme peintre puis comme chef d'atelier, et enfin chez le distributeur Sud Peintures Diffusion, où j'ai passé deux ans en tant que responsable de la marque Glasurit pour le Var. Dans tous ces postes, j'ai travaillé avec Glasurit, que je connais donc de longue date. »

De la passion au succès

Fort de cette expérience de terrain il reprend une carrosserie au Pont de Vivaux, dans le Xème arrondissement de Marseille. « L'entreprise travaillait avec un concessionnaire qui distribuait les marques Volvo et Ferrari, gérées par deux directions différentes », raconte-t-il. Au début, nous ne travaillions que pour Volvo. Mais, un jour que j'étais venu leur livrer une voiture, j'ai profité de circonstances exceptionnelles pour



« mettre un pied dans la porte » chez Ferrari. Ils avaient endommagé accidentellement la porte d'une Lamborghini Diablo : je leur ai proposé de la réparer gratuitement. C'est à partir de ce jour, en 2006, que j'ai commencé à travailler pour la marque, via ce concessionnaire, que j'ai accompagné lorsqu'il a déménagé à Aix en Provence. »

Pour faire face à l'afflux de clients et de voitures de prestige, Hervé Castagno quitte alors le centre ville de Marseille, pour aménager, dans le parc d'activités de Fontvieille, un atelier ultramoderne de 500 m². La carrosserie répare de 350 à 400 véhicules par an, dont plus de 60 % sont des voitures haut de gamme : Ferrari et Maserati essentiellement — également en mécanique — mais aussi Lamborghini, Porsche, Mercedes, etc....

Lorsque la concession Ferrari fermera, l'activité de l'entreprise n'en souffrira pas : sans avoir d'agrément officiel, elle était devenue de facto, spécialiste reconnue de la marque

en particulier, et des véhicules haut de gamme en général. « Je ne suis référencé par aucune compagnie d'assurance », précise Hervé Castagno. « Chez moi, tout passe par le relationnel : j'ai toujours vécu dans ce milieu, où j'ai quantité d'amis et de connaissances. Propriétaire d'une Ferrari, je fais partie de plusieurs clubs et j'entretiens ainsi avec mes clients des relations « de passionné à passionné », qui vont bien au-delà des relations professionnelles. Et j'ai aussi la chance d'être soutenu par ma famille : mon épouse Anne-Claire, qui gère avec moi l'entreprise familiale, partage ma passion, ainsi que mes trois filles ! »

Une personnalisation exceptionnelle, sur une Ferrari « mythique »

Pour élargir encore en réseau de contacts, Hervé s'inscrit sur le forum Internet Ferrarista : c'est là qu'il va rencontrer au début de 2012, le propriétaire d'une Ferrari 599 GT0 — une voiture mythique, qui n'a été produite qu'à très peu d'exemplaires. « Il avait un rêve : personnaliser

son véhicule — rouge brillant avec un toit gris Silverstone — en intégrant sur le capot et la malle arrière des bandes mates gris Silverstone, sans démarcation, c'est-à-dire, sans que l'on puisse sentir au toucher la moindre différence. » Chez Ferrari à Modène, où il s'est rendu pour parler de ce projet, il s'entend répondre : « Pour nous, ce n'est pas réalisable. Mais si vous y arrivez, cela ne nous intéresse, car nous avons de la demande... »

Hervé n'est pas homme à « lâcher l'affaire » : il fait quelques essais, et contacte Glasurit, qui lui envoie un technicien : « nous avons travaillé sur un élément de carrosserie et, en quarante-huit heures, nous avons validé l'essentiel du processus. » La personnalisation sera réalisée avec succès, en une semaine, durant l'été 2012, par succession d'opérations soigneusement étudiées : peinture des bandes au pochoir, superposition de vernissages mats et brillants avec apposition de caches, ponçage, dépolissage, lustrage...



« En août, pour fêter la livraison de cette réalisation exceptionnelle, nous avons convié nos clients et amis à un gigantesque barbecue dans l'atelier. Ce jour-là, il y avait 60 Ferrari rangées sur le parking... La 599 GT0 était à la place d'honneur, recouverte d'une housse blanche. Nous l'avons dévoilée au moment de l'apéro... »

Une demande croissante, pour la personnalisation comme pour la restauration de voitures de collection

Depuis cette opération « historique », qui est remontée jusqu'à la maison-mère via le concessionnaire niçois du client, les demandes affluent de tous pays, en particulier de Suisse. « Aujourd'hui, les gens ont besoin de se démarquer », souligne Hervé. « Par ailleurs, nous restaurons aussi des voitures de collection, pour répondre à une demande croissante. Ainsi, après avoir mené à bien la restauration complète d'une Alpine Proto M64 qui a gagné l'indice énergétique au Man

1964, l'atelier travaille actuellement sur une Ferrari Dino 246.

« Moi, c'est Glasurit ! »

« Nous travaillons toujours avec les produits Glasurit (Ligne 90 Innovation et Ligne 522). La réputation de cette marque n'est plus à faire en termes de qualité de produits et de service. Service, qualité, réactivité, je les trouve aussi chez le distributeur Sud Peintures Diffusion

Glasurit est la seule marque de peinture qui ait encore toutes les teintes anciennes dans son service colorimétrie. Je peux les appeler n'importe quand, ils sont à l'écoute. J'ai bien essayé d'autres marques, mais moi, c'est Glasurit ! Un exemple de ce service exceptionnel : « pour la Dino 246, je voulais pouvoir garantir au client la longévité de la peinture ; à ma demande, ils ont élaboré un cahier des charges et un process à respecter, avec des produits précis, sur lesquels ils se sont engagés en garantie. »

L'âge d'or de l'automobile n'appartient pas au passé...

Bref, Hervé Castagno est un homme heureux : « J'ai la chance d'avoir fait de ma passion mon métier. Pour moi, l'âge d'or de l'automobile n'appartient pas au passé : bien au contraire, l'évolution des métiers et des techniques ouvre aux nouvelles générations des possibilités réservées autrefois à quelques grands carrossiers « mythiques ». Personnellement, je mets la main à l'atelier, et je me sens sculpteur quand je redonne forme à un élément de carrosserie endommagée. « Ce qui restera de la sculpture au XXe siècle sera, vraisemblablement, largement représenté par les créations de design automobile » : je souscris pleinement à cette analyse. Et mon équipe, tous mes clients le savent, est animée de la même conviction... » ■